

BTS Négociation et digitalisation de la relation client

Un cursus scolaire en 2 ans

Une formation de qualité,
un enseignement personnalisé

Le BTS NDRC, pour qui ?

Je suis en terminale ES, STMG (gestion et finance, ressources humaines, communication) ou bac pro commerce ou vente, ou titulaire d'un diplôme équivalent.

Mais encore ...

J'ai le goût du challenge, l'esprit d'équipe, je suis autonome et j'ai un bon relationnel.
J'ai également le sens des responsabilités, le respect du client, l'envie de me surpasser et d'évoluer.

Ce BTS est fait pour moi !

Ensemble, construisons
l'avenir !

NOS ATOUTS

Un accompagnement personnalisé

Un cadre de vie agréable

Un lycée d'ouverture sur la différence

Un regard porté vers l'international

Une approche concrète du monde
de l'entreprise

Un grand pas dans le monde
d'aujourd'hui et ses technologies

Un choix important de formations
variées et complémentaires

COMMENT M'INSCRIRE

Je me connecte sur la plateforme
www.parcoursup.fr
et je m'inscris, conformément
à la procédure, sans oublier de
valider mes vœux.

Nous proposons une formation initiale sur
deux années scolaires.

Sous contrat d'association avec l'état.



La filière en quelques mots

Le titulaire du BTS NDRC est un vendeur manager commercial, qui prend en charge la relation client dans sa globalité. Il communique et négocie avec le client, exploite et partage les informations, organise et planifie l'activité et met en oeuvre la politique commerciale.

Il contribue ainsi à la croissance du chiffre d'affaires de l'entreprise.

Pour mener à bien ses missions, il doit maîtriser les technologies de l'information et de la communication. La digitalisation des activités commerciales oblige le titulaire de la formation à investir les contenus commerciaux liés à l'usage accru des sites web, des applications et des réseaux sociaux.



L'ouverture à l'international



Erasmus+



YFU FRANCE
Séjours Interculturels



cegepsquebec.ca

Les périodes de formation en entreprise

Pourquoi faire un stage ?

Une période d'immersion en entreprise permet de vivre des situations professionnelles et appréhender la réalité du terrain.

Il permet également l'utilisation régulière des outils digitaux grâce à l'accès aux ressources numériques de l'entreprise.

Durée

16 semaines de stage obligatoires, à effectuer sur 2 ans (dont 4 semaines consécutives en 1^{ère} année), dans une ou plusieurs organisations.

Horaires

08h35 - 18h15

Transport

Fil bleu
Fil vert (Rémi)
SNCF

Restauration

Sur place
Formules étudiant
à emporter

Situation

15 mn de la gare
Lignes de bus
à proximité

Bourses d'enseignement supérieur possibles

Pour toute information complémentaire
Secrétariat enseignement supérieur : +33 (0)2.47.74.80.02
secretariat.ensup@sfa37.fr