

**DNMADE**  
E s p a c e  
Evènement  
Patrimoine  
Graphisme

**DNMADE**  
Graphisme  
Multimédia  
Animation  
UI/UX



**Ste Marguerite**

DESIGN & ARTS APPLIQUÉS

## CATALOGUE DE COURS DNMADE - 2E ANNÉE

### Référents formation :

Kathy CARRÉ – Julien MILLIET

### Équipe enseignante :

**Astrid Aubron** - *Anglais, Droit*

**Pascal Bayer** - *Économie et gestion de l'entreprise*

**Anne-Claire Ferrand** - *Sciences appliquées / Matériaux*

**Anthony Brière** - *Langages numériques / Intégration web*

**Loïc Buthaud** - *Philosophie / Communication*

**Gisèle Courtois** - *Arts plastiques / Arts appliqués*

**Marge Dallier** - *Espagnol*

**Hélène Eftimakis** - *Italien*

**Adèle Gilson** - *Arts appliqués / Design graphique*

**Vincent Guyomard** - *Arts plastiques / Arts appliqués / Design d'Espace / Dessin*

**Joël Lévêque** - *Design d'espace / Architecture d'intérieur*

**Céline Malnoë** - *Lettres et langue*

**Valérie Martin** - *Communication et médiation du projet*

**Julien Milliet** - *Arts appliqués / Design graphique*

**Hiroko Queniot** - *Japonais*

**Clara Thalabot** - *Culture des arts, du design et des techniques*

**Géraldine Thomas** - *Design d'espace / Architecture*

## UNITÉS D'ENSEIGNEMENT - ECTS

Fiche / page	U.E.	Enseignements	Enseignants	Sem.3	Sem.4
<b>U.E. 1 : ENSEIGNEMENTS GENERIQUES : CULTURES ET HUMANITÉS</b>					
	U.E.1. 1.	- Philosophie et sciences humaines	- M. Buthaud	7	6
	U.E.1. 2.	- Lettres et langue française	- Mme Malnoë		
	U.E.1. 3.	- Culture des arts, du design et des techniques	- Mme Thalabot, Mme Guérin		
<b>U.E. 2 : ENSEIGNEMENTS TRANSVERSAUX : METHODOLOGIES, TECHNIQUES ET LANGUES</b>					
	U.E.2. 1. 1a. 1b.	- Outils d'expression et d'exploration créative - Pratiques du dessin	- Mme Knittel - M. Guyomard - M. de La Fuente	10	7
	U.E.2. 2.	- Techniques et matériaux, sciences appliquées	- Mme Ferrand		
	U.E.2. 3. 3a. 3b.	Informatique / P.A.O / C.A.O. - Outils et langages numériques - Informatique appliquée	- M. Brière - Mme Thomas		
	U.E.2. 4.	- LV1 Anglais	- Mme Aubron		
	U.E.2. 5.	- Contextes économiques et juridiques	- M. Bayer (économie) - Mme Aubron (droit)		
<b>U.E. 3 : ENSEIGNEMENTS PRATIQUES ET PROFESSIONNELS : ATELIER DE CREATION</b>					
	U.E.3. 1. U.E.3. 2. U.E.3. 3.	- Techniques et savoir-faire - Pratique et mise en œuvre d'un projet - Communication et médiation du projet	- M. Milliet - M. Lévêque - Mme Thomas - Mme Gilson - M. Buthaud - Mme Martin	12	7
<b>U.E. 4 : PROFESSIONNALISATION (1H/SEM.)</b>					
	U.E.4. 1.	- Parcours de professionnalisation et poursuite d'études	- M. Milliet et M. Lévêque	2	1
	U.E.4. 2.	- Stage en milieu professionnel (2 semaines en observation)	- Équipe pédagogique et entreprises (maître de stage)		2
<b>MATIERES OPTIONNELLES</b>					
	Option LV	- Espagnol - Allemand - Japonais - Italien	- Mme Dallier - Mme Métennier - Mme Queniot - Mme Eftimakis	-	-

## **U.E.1 : ENSEIGNEMENTS GÉNÉRIQUES :** Cultures & Humanités

### **Parcours Évènementiel**

#### **U.E.1. 1. Philosophie et Sciences humaines**

**Enseignant :** M. Buthaud

***Culture et questionnements  
philosophiques autour de la création  
d'espaces, d'événements,  
en lien avec le patrimoine***

#### **EVALUATION :**

L'évaluation se fera en contrôle continu au long du semestre ; les exercices porteront sur l'application et l'usage des concepts vus en cours à des projets concrets de design, réel ou fictif. Après un entretien-bilan, les étudiants n'ayant pas réussi à atteindre les objectifs minimaux se verront proposer un oral avant la fin du semestre sur les éléments du cours qu'ils n'ont pas encore maîtrisés.

#### **OBJECTIFS :**

En vue d'accompagner la réflexion des apprentis designers en espace événementiel, l'objectif de cette deuxième année est double, à savoir :

- Développer l'art du questionnement dans l'analyse des projets, la construction des axes de recherche, et le sens des réalisations
- Acquérir une culture philosophique et conceptuelle orientée sur les problématiques liées à la perception de l'espace, à l'urbanisme, à la médiation culturelle liée au patrimoine et au sens nouveau de l'événement dans la société contemporaine.

#### **CONTENU :**

Le cours alterne parties théoriques où seront exposés les concepts fondamentaux, et accompagnement des projets dans un cadre interdisciplinaire. Le travail du designer événementiel étant d'intervenir dans un espace pour le modifier ou le créer, le cours commencera par une approche philosophique de la différence entre l'espace conçu et l'espace perçu. Il se prolongera par une réflexion sur la notion de patrimoine et sur le rôle du designer dans sa mise en valeur par la médiation culturelle. Il se conclura par une réflexion sur la place et la nouvelle nature des événements dans un monde ouvert, numérique, et mondialisé.

## U.E.1 : ENSEIGNEMENTS GÉNÉRIQUES : Cultures & Humanités

### OBJECTIFS :

En vue d'accompagner la réflexion des apprentis designers en graphisme numérique, l'objectif de cette deuxième année est double, à savoir :

- Développer l'art du questionnement dans l'analyse des projets, la construction des axes de recherche, et le sens des réalisations
- Acquérir une culture philosophique et conceptuelle orientée sur les problématiques liées à la perception spécifique de l'écran, aux modifications dans la condition contemporaine induites par le développement de ceux-ci : impacts individuels et sociaux, pouvoir et responsabilité liés à la création numérique.

### CONTENU :

Le cours alterne parties théoriques où sont exposés les concepts fondamentaux et les problématiques actuelles, et accompagnement des projets dans un cadre interdisciplinaire. Le travail du designer graphique étant d'intervenir sur un écran pour modifier ou créer un univers numérique, le cours commencera par une approche philosophique de la différence perception du réel et perception de / par l'écran. Il se prolongera par une réflexion sur l'impact individuel et social du numérique dans le monde actuel.

### Parcours Graphisme

#### U.E.1. 1. Philosophie et Sciences humaines

**Enseignant** : M. Buthaud

***Culture et questionnements philosophiques autour de la création graphique.***

### EVALUATION :

L'évaluation se fera en contrôle continu au long du semestre ; les exercices porteront sur l'usage des concepts vus en cours appliqué à des projets concrets de design, réel ou fictif. Après un entretien-bilan, les étudiants n'ayant pas réussi à atteindre les objectifs minimaux se verront proposer un oral avant la fin du semestre sur les éléments du cours qu'ils n'ont pas encore maîtrisés.

## U.E.9.1 - 13.1 : ENSEIGNEMENTS GÉNÉRIQUES : Cultures & Humanités

### U.E.1. 2. Lettres & langue française *Enseignant* : Mme Malnoë

#### *Initiation à la méthodologie de recherche*

#### EVALUATION :

##### **U.E. 9.1 (S3)**

- Interrogation du sujet (étude lexicale, brainstorming...) /20

- Bibliographie (sources variées, classées, normées) /20

##### **U.E. 13.1 (S4)**

- Synthèse de l'état de l'art (rédaction et mise en forme) /40

- Communication et partage des résultats (oral / écrit) /20

#### OBJECTIFS :

Afin de répondre aux objectifs de la rédaction d'un mémoire en 3e année, le module « Lettres et langues » se propose, dès la 2e année, d'initier l'étudiant à la méthodologie de la recherche, et de l'aider à développer les compétences suivantes :

- qualités de conceptualisation et de structuration efficace de la pensée ;
- maîtrise de la recherche documentaire pour trier, sélectionner, hiérarchiser l'information ;
- mise en forme de la synthèse finale pour une transmission orale et écrite de qualité ;
- méthodes de mémoire et de partage, afin d'exploiter les ressources culturelles acquises grâce à des supports diversifiés.

À propos du mémoire de 3e année :

« Le mémoire est une production éditoriale de réflexion et d'analyse qui s'appuie sur une recherche documentaire et conceptuelle liée à la création dans les champs des métiers d'art et du design [...].

Le mémoire a pour objectif de sensibiliser à la fois à la recherche et à sa valorisation. [...] Le mémoire privilégie une forme construite harmonisée favorisant la publication (plan, support, résumé, bibliographie).

L'évaluation porte également sur la capacité du candidat à respecter des règles déontologiques fondamentales quant à la citation des sources utilisées, et sur la justesse des modalités de construction de son travail (références, légendes, notes de bas de page, hiérarchie typographique, citations, clarté et lisibilité...). »

*(extraits du référentiel de DNMADE)*

#### CONTENU :

Les séances ont pour objectif final la production d'un « état de l'art » autour d'un sujet de recherche tiré au sort par l'étudiant : élément préliminaire incontournable de toute recherche ou de tout projet, faire un état de l'art consiste à rechercher et à rendre compte de l'état des connaissances sur un sujet d'étude que l'on s'apprête à travailler.

De l'interrogation de son sujet à la rédaction d'une synthèse, l'étudiant sera amené à élaborer une bibliographie normée la plus complète possible, d'après des recherches documentaires élargies à des domaines de connaissances et des supports variés.

L'initiation à la méthodologie de la recherche prendra d'abord appui sur l'observation commentée de mémoires dans le domaine du design, avec une attention particulière portée au contenu et à la forme de leur bibliographie. Puis, l'étudiant aura à charge de préciser son sujet en l'interrogeant dans le cadre d'une thématique plus large qu'il aura tirée au sort.

Les séances suivantes s'organiseront au CDI et en salle informatique, afin de permettre diverses recherches documentaires ainsi que la mise en forme de la bibliographie et de la synthèse de l'état de l'art réalisé par l'étudiant. La rigueur sera de mise dans l'application des règles de bibliographie et de citation, afin d'inscrire la démarche de l'étudiant dans une déontologie irréprochable (voir supra).

In fine, le but est aussi de prendre conscience de l'extrême porosité qui existe entre tous les domaines de la connaissance (sciences et sciences humaines, arts et techniques, etc.) et de l'intérêt d'interroger un sujet dans une perspective à la fois diachronique et synchronique.

## U.E.1 : ENSEIGNEMENTS GÉNÉRIQUES : Cultures & Humanités

### OBJECTIFS :

Après avoir fixé les repères constitutifs des différentes périodes allant de l'antiquité au monde contemporain au cours des S1 et S2, le cours de culture des arts, du design et des techniques va aborder plus en détail encore la période contemporaine, et mettre en évidence les liens entre art, artisanat et industrie. Pour la spécialisation en design, le cours vise à former les élèves sur l'évolution des différentes techniques ou supports de création à partir de la révolution industrielle. Les travaux dirigés auront pour but de former les élèves à la recherche documentaire et numérique ainsi qu'à l'analyse de différentes œuvres et personnalités ayant marqué le monde du design et favorisé son évolution. Le but étant de leur permettre de se situer dans l'histoire et dans l'histoire de l'art pour nourrir leur créativité.

### CONTENU :

Le cours de culture des arts, du design et des techniques est articulé en deux modules liés entre eux, le cours et les travaux dirigés. Comme pour la première année, le cours aura une approche chronologique. Les différents courants artistiques de la période contemporaine seront étudiés sous les prismes du design graphique et des évolutions techniques et culturelles.

L'histoire du design graphique qui sera proposée pendant ces deux semestres partira tout d'abord de l'invention de l'imprimerie et son influence sur l'évolution des mondes intellectuels et culturels de l'Europe entière puis des Etats-Unis pour arriver à l'étude des différents styles du XXème siècle.

L'étude de l'histoire du design graphique se fera sous forme d'analyse visuelles et textuelles, c'est-à-dire d'objets et de pratique en lien avec les métiers d'arts et du design. Une étude des différentes théorisations du design graphique complètera le cours.

Tout au long de l'année, les travaux dirigés seront articulés autour de l'étude individuelle d'une figure marquante du design, l'étude d'une personnalité ainsi que les éventuelles théories et/ou œuvres graphiques inventées/créées par cette personne. Il s'agira de replacer ce graphiste dans l'histoire et dans l'histoire du graphisme.

### Parcours Graphisme

#### U.E.1. 3. Culture des arts, du design et des techniques

*Enseignant : Mme Guérin*

#### *Culture et questionnements artistiques autour de l'activité du design*

### EVALUATION :

L'évaluation se fera en deux parties, un examen écrit à la fin de chaque semestre. Au cours de cet examen, l'élève devra faire l'analyse d'une œuvre non connue mais en lien avec les œuvres et mouvements étudiés, et une note d'exposé oral qui permettra d'évaluer la recherche documentaire c'est-à-dire la réalisation d'une étude complète d'une œuvre par rapport aux données collectées et à l'analyse personnelle de l'élève.

## U.E.1 : ENSEIGNEMENTS GÉNÉRIQUES : Cultures & Humanités

### **Parcours Évènementiel**

#### **U.E.1. 3. Culture des arts, du design et des techniques**

**Enseignant :** Mme Thalabot

#### ***Culture et questionnements artistiques autour de l'activité du design***

#### **EVALUATION :**

L'évaluation sera réalisée par semestre. Elle sera composée de deux écrits et d'un oral. Elle sera constituée d'un examen à la fin de chaque semestre, d'un contrôle de réinvestissement des connaissances et d'une note d'exposé.

#### **OBJECTIFS :**

Le cours de culture des arts, du design et des techniques mention « événement » a pour objectif de fixer des repères visuels, chronologiques et spatiaux accés sur l'époque contemporaine et les courants artistiques de cette période. Le cours de deuxième année se spécialise et se structure autour de la mention « événement ». Les cours sont articulés en deux modules dialoguant ensemble, le cours et les exposés.

#### **CONTENU :**

Notre premier point du cours portera sur l'étude du graphisme d'information et de la signalétique qui permettent l'accès à un événement. Nous verrons quelques exemples d'utilisation du graphisme numérique.

Ensuite, le cours s'articulera autour de l'histoire de la photographie : des débuts de la photographie, à son utilisation par les artistes *via* le photomontage et dans la presse magazine. Les questions techniques, les courants et les grands noms de la photographie seront abordés dans ce cadre. En 2019 : visite de l'exposition « André Kertész : 1912-1982 » au château de Tours.

Puis, une majeure partie du programme sera consacrée à l'espace, l'architecture, aux relations entre art, artisanat et industrie. Les théories de l'architecture, de l'« espace » et de l'art de l'époque contemporaine y seront traitées.

Ces séances commenceront avec l'architecture de la révolution industrielle et les pratiques liées au concept de gesamtkunstwerk. Cela nous permettra de traiter l'idée : « De l'art dans tout » à « l'art pour tous ».

Enfin, nous verrons l'architecture et le design de la 2e Révolution industrielle. Nous explorerons l'évolution de l'art décoratif vers le design industriel.

La notion de patrimoine sera abordée au fil des cours dans les différentes parties et dans les visites organisées selon l'actualité.

Les exposés permettront d'étudier des expositions qui ont fait date, des expositions universelles à celles d'actualité. Ces expositions peuvent être conçues par l'institution ou construites contre celle-ci. Les sujets intégreront les expositions qui invitent à la médiation et celles qui requièrent une participation active du public.

Ces études donneront lieu à une recherche documentaire et numérique ainsi qu'à la maîtrise du commentaire oral. Le propos devra être structuré, argumenté autour d'une problématique et d'un plan s'appuyant sur des exemples précis.



## U.E.2 : ENSEIGNEMENTS TRANSVERSAUX : Méthodologies, techniques et langues

### OBJECTIFS :

Les objectifs de ce module sont l'apprentissage des savoirs-faire et de comportements spécifiques aux design et arts appliqués. L'objectif est d'amener l'étudiant à savoir tirer parti de l'observation, à savoir chercher et explorer, à savoir construire une recherche, à savoir restituer et transmettre. Par une pratique intense des différents moyens et outils d'expression et de représentation ( dessin, couleur, volume), cet enseignement doit permettre aux étudiants d'accéder à l'indispensable maîtrise d'un langage qu'ils auront à utiliser tout au long de leur parcours de formation et professionnel. L'enjeu est d'acquérir des moyens d'expression suffisamment solides pour ouvrir des perspectives dans leurs projets futurs.

La pluridisciplinarité et la mise en perspective des procédés fondamentaux d'expression créative ( dessin, couleur/ matière, volume, image fixe ou animée, son, lumière, médias...) avec les différents champs des métiers d'arts et du design, ont pour objectifs un gain d'autonomie professionnelle et d'épanouissement dans le parcours. Ce cours vise à l'acquisition d'une maîtrise, comme mode d'expression, de communication, d'investigation et de production d'un projet. En associant à une large diversité des approches plastiques et théoriques, il doit offrir à l'étudiant la possibilité de constituer sa personnalité, son identité et de faire émerger ses domaines de prédilection.

### CONTENU :

À partir de tous types d'incitations (thèmes, sujets, énigmes, paradoxes, supports matériels, images...), les étudiants seront amenés à développer des savoirs-faire techniques et des moyens d'expression picturaux, graphiques et volumiques, à découvrir, exploiter, vérifier, l'efficacité des différentes phases d'une pratique de projet plastique.

Ce module permettra d'approcher puis exploiter :

- des langages plastiques et graphiques fondamentaux : formes, couleurs, matière, espace, lumière, son..
- De outils et des techniques : dessin, peinture, collage, gravure, modelage, maquette volume, techniques numériques...
- Des ressources matériaux et médiums variées

#### **Semestre 1**

Thèmes proposés :

L'ouverture, une relation spatiale

Délimiter, limite progressive ou diffuse

#### **Semestre 2**

Thèmes proposés :

Mobilité/ flexibilité

Inclusion/ exclusion,

### U.E.2 1a. Outils d'expression et d'exploration créative

**Enseignants :** M. Guyomard

### EVALUATION :

#### **Compétences plastiques, graphiques et volumiques :**

- Générosité de la production
- Capacités de réfléchir selon une contrainte, de nourrir et faire évoluer son projet
- Capacité à convoquer les moyens plastiques et techniques les plus adaptés à ses ambitions
- Maîtrise et cohérence des langages plastiques utilisés

## U.E.2 : ENSEIGNEMENTS TRANSVERSAUX : Méthodologies, techniques et langues

### U.E.2 1a. Outils d'expression et d'exploration créative

**Enseignants :** M. Guyomard

#### **EVALUATION (suite) :**

##### **Compétences méthodologique :**

- Savoir rechercher, utiliser et exploiter des ressources
- Savoir varier les postures de création en fonction des objectifs visés
- Savoir prendre des risques

##### **Compétences culturelles ;**

- Témoigner d'une curiosité intellectuelle englobant des champs ouverts
- Etre capable de faire des liens dans son travail avec des références ( artistiques, littéraire, philosophique, scientifique...)

##### **Compétences comportementales**

- Entraide, échanges de compétences
- Participation et implication dans le travail collectif
- Participation active

Les travaux proposés se développent autour de problématiques liées à l'espace et à la notion de "dispositif". Cet enseignement s'articule autour de deux axes : la pratique

plastique, et l'approche théorique qui fonctionnent de façon complémentaire.

À partir de tous types d'incitations, les étudiants sont invités à développer des projets

plastiques principalement en volume. En complément de leur projet plastique, un dossier présentera les recherches, esquisses, analyses du projet ainsi que les recherches documentaires approfondies nécessaires à la concrétisation de leur projet. Chaque projet est l'occasion d'aborder des concepts tels que la structure, l'imbrication, la matière, la fonction et l'usage, la scénographie, le paysage, la maquette, le mouvement, la lumière.

Il est question d'aborder des démarches de création plastique en prenant des risques, en valorisant l'erreur, en engageant un aller et retour permanent entre une approche spontanée et intuitive et une approche réflexive et analytique et en développant une curiosité culturelle soutenue. Certains sujets sont menés individuellement, d'autres par groupe de 2 ou 3 étudiants.

## U.E.2 : ENSEIGNEMENTS TRANSVERSAUX : Méthodologies, techniques et langues

### OBJECTIFS :

La poursuite de l'apprentissage des fondamentaux du dessin doit permettre aux étudiants d'accéder à l'indispensable maîtrise d'un langage qu'ils auront à utiliser tout au long de leur parcours de formation et professionnel. Le dessin deviendra un terrain d'expérimentation et de développement de ses recherches personnelles afin de mettre en oeuvre ce dernier selon les champs très diversifiés du design.

Le cours veille aussi à valoriser l'autonomie de travail par la conduite de carnets personnels.

Il est question de permettre à l'étudiant de construire une image ou une série d'images d'espace à partir des notions de perspective conique. Cet enseignement vise à maîtriser les notions de choix de point de vue, de distance par rapport à l'objet représenté, ainsi que la taille de l'image produite.

L'objectif est d'apporter à l'étudiant les outils indispensables au développement de son écriture, à l'aide de toutes les techniques qu'offrent les arts graphiques. Toutes les médiums graphiques (crayon, fusain, aquarelle, peinture, gravure...) seront expérimentés afin de construire une démarche personnelle à partir de thèmes imposés.

Au cours de chaque séance, un certain nombre d'exercices sera proposé et évolueront en fonction du rythme, du niveau de dessin et des attentes de chaque étudiant.

### CONTENU :

La pratique du dessin d'observation doit servir à affiner la perception de la réalité dans toute sa complexité. Le dessin sera considéré comme un moyen de comprendre ce que l'on voit mais aussi comme un moyen d'exprimer par ses choix de représentation un point de vue personnel sensible et intelligible.

Les notions abordées sont:

-l'étude des proportions, la composition, l'espace géométrique, le rapport d'échelle, le rapport d'espace, la recherche d'une écriture personnelle.

L'étude du corps humain sera aussi traitée. Sa complexité et ses structures, la mouvance qu'il met en scène et la notion d'échelle qu'il impose sont autant de repères et de références fondamentales dans l'élaboration du projet en arts appliqués.

- plein / vide, dedans / dehors, le travail sur le déplacement, le mouvement, les différents temps de croquis, opacité / transparence, transition / rupture, éclairage / perception

La couleur sera abordée avec un souci d'expérimenter le plus largement possible les effets chromatiques et leurs incidences sur l'espace construit tout en favorisant le développement d'une pratique sensible des techniques picturales.

### U.E.2 1b dessin

**Enseignant :** M. de La Fuente,  
M. Guyomard

### EVALUATION :

#### **Compétences graphiques**

- Générosité de la production
- Qualité des interprétations graphiques
- Capacité à convoquer des moyens adaptés
- Maîtrise et cohérence des langages plastiques utilisés

#### **Compétences méthodologique :**

- Savoir rechercher et exploiter des ressources ( techniques, culturelles...)
- Savoir varier les postures de création en fonction des objectifs visés
- Savoir prendre des risques

#### **Compétences culturelles ;**

- Témoigner d'une curiosité intellectuelle englobant des champs ouverts
- Etre capable de faire des liens dans son travail avec des références issus d'autres champs de recherches.
- Entraide, échanges de compétences
- Participation et implication dans le travail collectif
- Participation active

## **U.E.2 : ENSEIGNEMENTS TRANSVERSAUX :** Méthodologies, techniques et langues

### **U.E.2 2. Technologies et matériaux** *Enseignant : Mme Ferrand*

***Mises en œuvre des matériaux,  
systèmes de production, expérimentation,  
observation et étude de cas***

#### **EVALUATION :**

Evaluations ponctuelles sur les cours magistraux et évaluation en continu durant les activités.

#### **OBJECTIFS :**

Ce module thématique a pour objectif la compréhension des supports techniques et technologiques par l'observation et l'analyse, l'apprentissage, la pratique et le transfert vers les métiers d'art et le design. Il s'appuie également sur une compréhension opérationnelle des propriétés physiques ou chimiques des systèmes mis en œuvre.

Les cours dispensés encouragent l'expérimentation, la conception et la fabrication de formes en focalisant l'attention de l'étudiant sur les technologies, les matériaux traditionnels et industriels contemporains et leur mise en perspective par des gestes et techniques traditionnels.

In fine, il s'agit de constituer une matériauthèque à l'aide des connaissances acquises tout au long de l'année.

#### **CONTENU :**

Lesquelquescoursmagistrauxsontconstruits autour des projets des matières appliquées de la filière, et portent principalement sur les matériaux et leurs propriétés, l'appareil photographique et la vision des couleurs. Ils sont complémentaires à des temps de mise en activité et études de cas permettant de construire le projet personnel de l'étudiant.

## U.E.2 : ENSEIGNEMENTS TRANSVERSAUX : Méthodologies, techniques et langues

### OBJECTIFS :

Approfondissement des outils informatiques 2D et 3D pour le design d'espace.

Suite directe des semestres 1 et 2, l'objectif est ici l'approfondissement des techniques et outils acquis précédemment, pour une représentation aboutie et professionnelle des projets des étudiants.

### CONTENU :

L'application d'exercices pratiques et concrets se basant sur les acquis de la 1<sup>e</sup> année, vise ainsi la professionnalisation de l'utilisation des logiciels pour une application directe en atelier de création mais également dans le monde professionnel, en vue du stage du semestre 4.

### DÉTAIL :

- approfondissement et application du montage photo au design d'espace

( logiciel Photoshop)

- approfondissement de la modélisation 3D

( logiciel Sketchup)

- approfondissement Dessin géométral 2D

( logiciel Autocad)

- apprentissage des techniques de Rendu 3D

(logiciel Artlantis)

### Parcours Evènementiel

#### U.E.2 3 a. Informatique appliquée - Espace

*Enseignant* : Mme Thomas

### EVALUATION :

Exercices pratiques réalisés en cours, 3 à 4 situations d'évaluation par semestre :

- Les bases du photomontage : perspective photoréaliste et habillage de géométraux

- Dessiner et construire des géométraux (plan / coupes / façades) sur Autocad

- Modéliser et habiller une maquette 3D à partir de plans 2D précédemment réalisés

- Communiquer et mettre en forme ses travaux pour postuler auprès de professionnels (portfolio, CV)

- Construire, communiquer, et imprimer un rendu de projet en vue d'un jury (planches, dossier)

- Réaliser et habiller un rendu 3D photoréaliste

## **U.E.2 : ENSEIGNEMENTS TRANSVERSAUX :** Méthodologies, techniques et langues

### **Parcours Graphisme**

#### **U.E.2 3 b. Outils et langages numériques**

**Enseignant :** M. Brière

#### **EVALUATION :**

Le projet sera évalué en 2 parties en fin de semestre : - Le projet sera évalué d'une part sur ses aspects fonctionnels et techniques - D'autre part, sous forme d'un entretien (15mn), l'élève présentera son projet, argumentera sur les choix techniques, les problèmes rencontrés et les choix opérés.

#### **OBJECTIFS :**

- Etre capable de réaliser un site internet responsive
- Savoir rechercher, analyser et résoudre un problème technique HTML/CSS
- Etre capable de d'argumenter les méthodes et techniques utilisées

#### **CONTENU :**

En appliquant les connaissances acquises dans le cours d'outils et langages numériques, l'élève réalisera un projet individuel de site internet qui devra répondre à des contraintes fonctionnelles, techniques et sémantiques. Ce projet sera réalisé sous la tutelle de l'enseignant qui pourra aider l'élève à s'orienter dans ses choix.

## U.E.2 : ENSEIGNEMENTS TRANSVERSAUX : Méthodologies, techniques et langues

### OBJECTIFS :

- Comprendre l'environnement économique des organisations professionnelles ;
- Appréhender et mettre en œuvre les compétences organisationnelles et de gestion dans le cadre de son activité professionnelle ;
- Comprendre les problématiques liées à la gestion des TPE.

### CONTENU :

L'enseignement s'appuie sur des situations réelles, variées et contextualisées.

Les cours s'articulent autour d'approches pédagogiques variées :

- un cours synthétique et structuré proposant l'essentiel des notions et concepts à acquérir, qui est à la fois un instrument d'apprentissage et de synthèse ;
- des documents qui au travers d'un questionnement, cherchent à développer les compétences suivantes : exploitation de textes, tableaux graphiques..., recherche des idées principales et construction d'une réponse argumentée et structurée à une problématique.

### U.E.2 5a. Contextes économiques et juridiques

**Enseignant** : M. Bayer

**Contextes économiques et organisationnels : connaissance de l'entreprise et de son environnement**

### EVALUATION :

Contrôle continu et épreuve écrite en fin de semestre.

L'évaluation sera basée sur les résultats des écrits, mais aussi sur le travail et la participation en cours.

## **U.E.3 : ENSEIGNEMENTS TRANSVERSAUX :** Méthodologies, techniques et langues

### **U.E.2 5b. Contextes économiques et juridiques**

**Enseignant :** Mme Aubron

#### **EVALUATION :**

L'évaluation se fera au travers d'un contrôle continu pouvant prendre la forme de QCM, de compte-rendus écrits ou oraux de l'analyse de situations ou encore d'étude de contrats, ou autres documents juridiques ayant trait à l'environnement dans lequel évoluent les étudiants.

L'implication personnelle en cours et dans le travail à fournir au fur et à mesure de l'année fera également l'objet d'une évaluation.

#### **OBJECTIFS :**

- Il existe tout d'abord un objectif à caractère professionnel qui consiste à préparer l'insertion professionnelle immédiate ou future en permettant au diplômé d'appréhender le cadre juridique dans lequel il situe son action et évolue en tant qu'individu mais aussi en relation avec différents partenaires.
- Il existe également un objectif pratique visant à développer l'acquisition de méthodes d'argumentation mais aussi à disposer des compétences méthodologiques pour la recherche et l'analyse d'une documentation juridique ou encore pour la rédaction de documents juridiques telle une note structurée ou un compte-rendu;
- Un troisième objectif opérationnel vise à permettre aux étudiants de maîtriser les règles de droit s'appliquant aux différents acteurs évoluant dans le monde du travail et de proposer des solutions adaptées aux situations / problèmes qui se poseraient.
- Enfin, un objectif à caractère culturel, visant la réflexion personnelle, dans le but de mesurer la portée du droit, son caractère évolutif et sa fonction d'organisation et de régulation des activités économiques et sociales.

#### **CONTENU :**

Dans le cadre de l'élaboration de son projet, l'étudiant et futur professionnel est amené à approfondir les connaissances acquises antérieurement autant qu'à étendre ses préoccupations à d'autres disciplines telles que le droit.

En effet, l'étudiant doit être en mesure de comprendre l'environnement juridique de l'organisation au sein de laquelle il exerce son activité professionnelle afin de faire les choix les plus judicieux possibles tant dans la gestion de la structure que dans la communication en son sein.

Ainsi, afin de saisir tous ces enjeux et de maîtriser les outils nécessaires à une insertion professionnelle réussie, la formation juridique sera organisée autour de trois grands thèmes, à savoir :

- L'individu au travail au sein d'une structure ou organisation
- Le contrat, support de l'activité de l'entreprise
- Le droit de la propriété intellectuelle et le droit à l'image, ce troisième thème faisant l'objet d'un approfondissement aux semestres 3 et 4.



## U.E.2 : ENSEIGNEMENTS TRANSVERSAUX : Méthodologies, techniques et langues

### OBJECTIFS :

Dans la continuité des semestres 1 et 2, les étudiants seront amenés à réfléchir à des problématiques en lien avec leur pratique artistique et donc leurs intérêts, afin d'acquérir, améliorer ou confirmer des compétences langagières en anglais et consolider des acquis et des compétences afin d'atteindre progressivement le niveau B2 requis au fil de la formation.

Plus spécifiquement, l'objectif principal est de s'inscrire dans une démarche professionnalisante et de permettre aux étudiants d'acquérir les outils et compétences qui leur permettront de savoir communiquer en langue anglaise autour de leur projet et notamment de le valoriser.

De plus, la découverte et l'analyse d'oeuvres d'artistes anglophones ou encore des lieux d'art et de culture anglo-saxonne permettront d'approfondir leurs connaissances du patrimoine culturel et artistique des aires linguistiques étudiées.

Lesdites compétences langagières couplées avec l'approche inter-culturelle de leur domaine d'activités permettra également de favoriser la mobilité professionnelle voire la poursuite d'études à l'étranger.

Enfin, ces semestres 3 et 4 auront pour objectif de réactiver et approfondir le lexique spécifique au domaine des métiers d'art et du design, avec une application plus spécifique dans les différents parcours individuels des étudiants (Graphisme ou Évènement).

### CONTENU :

Au sein de séquences traitant de l'expression artistique dans les aires linguistiques étudiées, les étudiants sont amenés à pratiquer la langue anglaise au travers des 5 activités langagières (compréhension orale, compréhension écrite, expression orale en continu ou en interaction et enfin expression écrite), l'expression orale en continue ou en interaction étant néanmoins privilégiées.

La langue, la culture, ainsi que la méthodologie, seront ainsi introduites auprès des étudiants grâce à l'étude de documents authentiques, et ce afin d'être utilisées ensuite comme des outils pour réaliser des tâches aussi variées que l'analyse d'une oeuvre d'art, la rédaction d'articles ou de critiques et donc l'expression de son opinion, le confrontation d'approches dans le domaine des métiers d'art et du design ou encore la rédaction d'un dossier autour d'une création afin d'y expliquer ses choix. La préparation du stage quant à elle se fera à travers l'entraînement à la rédaction de CV, lettre de motivation ou portfolio.

La finalité demeure que les étudiants acquièrent les outils nécessaires à la construction de compétences, d'une posture et d'un langage professionnels.

Il est à noter que le choix des thématiques ainsi que les enseignements « croisés » (transversalité avec les autres EC) permettent de créer du lien et de donner du sens aux apprentissages au sein de la formation.

### U.E.2 4. Langue Vivante - Anglais

*Enseignant : Mme Aubron*

### EVALUATION :

Le contrôle continu (travaux présentés à l'oral ou rendus à l'écrit) permettra d'évaluer l'étudiant au cours des apprentissages en même temps que cela favorisera un entraînement pour les épreuves ponctuelles, ayant lieu à la fin de chaque séquence et pouvant prendre la forme de tâches non uniquement langagières ou micro-projets, impliquant dès lors une co-évaluation avec les autres formateurs.

L'implication personnelle en cours et dans le travail à fournir au fur et à mesure de l'année fera également l'objet d'une évaluation.

## U.E.2 : ENSEIGNEMENTS PROFESSIONNELS :

### Atelier de création

#### **Parcours Evènementiel** **U.E.2 4. Savoir-faire technique** **Enseignant : Mme Thomas**

#### **EVALUATION :**

3 situations d'évaluation par semestre

Les exercices sont directement évalués dans le cadre des rendus de projet (outils et techniques adaptés à l'avancement et aux problématiques de chaque projet)

#### **OBJECTIFS :**

Approfondissement des outils informatiques 2D et 3D pour le design d'espace.

Application directe des outils et techniques dans le cadre de la pratique et mise en oeuvre de projet.

#### **CONTENU :**

Parallèlement à l'apprentissage des outils numériques, l'étudiant applique ici directement les techniques et outils pour l'atelier de projet. Les problématiques propres de chaque projet étudiant sont alors intégrées et adaptées aux outils pour une représentation pertinente et professionnelle des ceux-ci.

#### **DÉTAIL :**

- application du montage photo  
( logiciel Photoshop)
- application de la modélisation 3D  
( logiciel Sketchup)
- application du dessin géométral 2D  
( logiciel Autocad)
- application du Rendu 3D  
(logiciel Artlantis)

## U.E.3 : ENSEIGNEMENTS PROFESSIONNELS : Atelier de création

### OBJECTIFS :

- Imaginer, concevoir un espace avec différentes méthodes de représentation
- Traduire graphiquement une approche architecturale ou conceptuelle d'un espace événementiel.
- Respecter des contraintes d'un cahier des charges type Normes ERP...

### CONTENU :

En lien avec le monde professionnel et les acteurs des métiers d'art et de l'artisanat, l'étudiant designe associe et articule technologie et matériaux. L'étudiant intégrera dans ses projets les différentes techniques propres à la mise en œuvre d'une scénographie ou l'aménagement d'un espace événementiel, et toute autre démarche créative dans le domaine de la communication. L'étudiant sera sensibilisé aux techniques de construction éphémère tout en mêlant « son et lumière » et en respectant les performances acoustiques, environnementales et réglementaires. La visite d'entreprise ou l'intervention de professionnel permettra la mise en pratique de cet enseignement.

### Parcours Évènementiel

#### U.E.3 1. Savoir-faire technique

**Enseignant : M. LÉVÊQUE**

***Pratique et approfondissement d'un champ spécifique.***

***Pratique collaborative, croiser les spécificités de champs techniques et complémentaires.***

### EVALUATION :

L'évaluation se partage entre un contrôle régulier sous forme d'oral et la réalisation d'une rubrique « technique et savoir-faire » au cours de la présentation des projets.

## U.E.2 : ENSEIGNEMENTS PROFESSIONNELS : Atelier de création

### **Parcours Graphisme** **U.E.3 1. Savoir-faire technique** **Enseignant : M. Milliet**

#### ***Découvertes, manipulations et expérimentations des outils et matériaux***

#### **EVALUATION :**

**Sem 1.** L'évaluation se partage entre un contrôle régulier de la capacité à expérimenter et à faire évoluer une pratique personnelle et une épreuve de production plastique.

**Sem 2.** L'évaluation se partage entre un contrôle régulier des compétences acquises durant l'année et une épreuve de présentation orale de la matériauthèque constituée.

#### **OBJECTIFS :**

Renforcement des acquis de première année.

Initier la mise en place d'une écriture personnelle par la découverte et l'application de nouvelles techniques.

Sensibiliser à l'utilisation de techniques mixtes et à la prise en compte des supports de diffusion.

Etablir la conformité de production d'éléments pour une utilisation professionnelle.

(Ps, Il, Id, Ae)

#### **CONTENU :**

Manipulation et expérimentation autour des techniques de reproduction.

Réinvestissement des techniques traditionnelles vues en première années et coisement avec les techniques de D.A.O. (Photoshop - Illustrator - In Design)

Découverte et mise en application du logiciel After Effects.

Ces apprentissages se feront sous forme d'exercices réunis en mini-projets.

## U.E.3 : ENSEIGNEMENTS PROFESSIONNELS : Atelier de création

### OBJECTIFS :

Les semestres S3 et S4 seront consacrés à la spécialisation au sein de la mention « Évènement, spécialité espace de communication et évènementiel ». Ils donneront donc lieu à la poursuite des expérimentations et à l'approfondissement des techniques et mise en œuvre d'un projet dans les domaines de la scénographie, du design d'espaces événementiels, d'espaces éphémères et amovibles (lieu de vente, mise en valeur d'espaces patrimoniaux,...)

- Capacité à analyser les données de projet (site, programme, cahier des charges).
- Capacité à explorer et développer des pistes créatives en faisant appel à des savoirs-faire techniques et une culture personnelle.
- Capacité à rendre compte et à proposer une stratégie innovante et des réponses d'aménagement et de communication viables d'un point de vue fonctionnel, esthétique et technique.
- Capacité à lire et dessiner des plans, élévations, modélisation 3D.
- Capacité à concevoir des planches d'ambiances, de styles et de matériaux.
- Savoir communiquer l'ensemble des étapes de la démarche, de la réflexion créative et le choix opéré par l'image, l'écrit et l'oral.

### CONTENU :

Les 3e et 4e semestres sont dédiés à l'approfondissement des savoirs et savoir-faire au travers de projets concrets individuels et collectifs. Qu'elle soit individuelle ou collaborative, la démarche de projet sera alors progressivement développée, construite, suivant des problématiques se complexifiant tout au long de l'année.

Trois domaines spécifiques sont abordés parallèlement par les 3 enseignants d'atelier :

- *Espaces commerciaux et publicitaires événementiels*
- *Espaces scénographiques et numériques immersifs*
- *Espaces patrimoniaux événementiels (patrimoine naturel / bâti / culturel)*

À partir de projets fictifs ou demandes réelles d'un maître d'ouvrage, l'étudiant sera amené à analyser les problématiques contextuelles, dans un espace donné en élaborant des solutions créatives et réalistes.

Les cours se composent d'un temps de pratique, d'application, de théorie, de visites de site et d'entreprises artisanales ou industrielles, liés au projet.

La traduction graphique, tracés informatiques ou toute forme picturale et volumétrique, permettra de présenter et d'argumenter son projet face à un jury professionnel.

L'ensemble des projets réalisés au cours des semestres viendra compléter le book de l'étudiant lors de ses démarches de recherche de stage.

### Parcours Évènementiel

#### U.E.3 2. Pratique et mise en œuvre d'un projet

**Enseignant :** M. Thomas, Mme Martin,  
M. Lévêque

### EVALUATION :

1 à 2 projets évalués, par semestre et par domaine spécifique.

L'évaluation se partage entre un contrôle régulier sous forme d'oral en cours de projet et lors de la présentation finale des documents devant un jury.

Le suivi de projet pourra également donner lieu à une évaluation complémentaire.

- Restitution et compte rendus de visites.
- Participation et contribution à un travail de groupe.
- Capacité à être moteur et entrainer un groupe lors d'un projet collectif.

## U.E.2 : ENSEIGNEMENTS PROFESSIONNELS : Atelier de création

### **Parcours Graphisme** **U.E.3 2. Pratique et mise en œuvre** **d'un projet** **Enseignant : M. Milliet**

#### **EVALUATION :**

**Sem 1.** Évaluation en continu de micro-projets. L'évaluation se partage entre un contrôle régulier de la capacité à analyser et à conduire une démarche de recherche et une épreuve de présentation orale de compte-rendu de recherche venant clore le semestre.

**Sem 2.** Évaluation en continu de micro-projets. L'évaluation se partage entre un contrôle régulier de la capacité à mettre en place une démarche de recherche et une épreuve de mobilisation des acquis au profit d'une démarche de création. Évaluation du Book lors d'une épreuve orale.

#### **OBJECTIFS :**

- Acquérir une capacité de production professionnelle.
- Affirmer une écriture personnelle.
- Acquérir une capacité d'observation et d'analyse du marché.
- Acquérir une capacité d'adaptation aux situations professionnelles proposées.
- Acquérir une capacité à proposer diverses solutions à un même problème.
- Acquérir une capacité à illustrer des données rédactionnelles ou numériques.
- Acquérir une capacité à la production de contenus multimédias.
- Acquérir une capacité à la présentation rédigée et contextualisée ainsi qu'à la démonstration de sa démarche de création.
- Acquérir une capacité trouver sa place au sein d'une équipe en vue d'une collaboration efficace.

#### **CONTENU :**

À partir de projets réels et fictifs, l'étudiant sera amené à conduire une réflexion sur les méthodes d'investigation, d'analyse et d'expérimentation.

Le cours s'attache à présenter aux étudiants des projets donnés ou des situations à analyser, inspirés ou issus du milieu professionnel : il s'agira de mettre en place les réflexes utiles à l'élaboration et à la conduite de micro-projets collectifs et individuels abordant différents champs du design.

Ces différents micro-projets seront l'occasion de constituer un book, qui sera le support d'un bilan personnel en lien avec le module de l'U.E.4 « Parcours de professionnalisation et poursuite d'études ».

Les projets seront axés autour de la création et l'application de chartes graphiques et illustratives au techniques de l'animation.

## U.E.3 : ENSEIGNEMENTS PROFESSIONNELS : Atelier de création

### OBJECTIFS :

- Découvrir et identifier une démarche de projet questionnant des problématiques contemporaines et des enjeux de sociétés
- Mettre en oeuvre une méthodologie rigoureuse d'analyse et de conception pour produire
- Comprendre pourquoi et comment les outils numériques modifient en profondeur nos comportements et nos usages quotidiens
- Développer un sens critique, une distance et une prise de recul nécessaire à toute mise en oeuvre et production
- Acquérir une démarche de projet ouverte et innovante
- Développer une posture décloisonnée, ouverte et transversale afin d'être en mesure d'interagir volontairement
- Découvrir les différents supports numériques et comprendre leurs différences
- Exploiter tout moyens plastiques et graphiques nécessaire à la mise en oeuvre d'un scénario, de l'immatériel au matériel, du physique au digital
- Diverger, converger, proposer des réponses créatives variées au regard de la demande de conception

### CONTENU :

Les étudiants pourront interroger des situations concrètes grâce à des micros projets fictifs ou non afin d'analyser une demande, situer un besoin, identifier un contexte pour proposer des réponses divergentes et créatives.

De manière individuelle ou collective, les étudiants seront amenés à questionner les enjeux de chacune des situations dans le but de proposer des réponses concrètes et cohérentes.

Des partenariats, des workshops courts seront mis en oeuvre afin de collaborer, coopérer et partager des connaissances et des compétences au sein d'une équipe. Aussi des intervenants professionnels extérieurs pourront être partie prenante au sein du projet.

### Parcours Graphisme

#### U.E.3.1.2 Pratique et mise en oeuvre du projet

*Enseignant* : Mme Gilson

### EVALUATION :

L'étudiant sera évalué sous la forme d'un contrôle continu.

L'évaluation porte sur l'acquisition de la méthodologie de recherche, sur la capacité exploratoire

et créative ainsi que sur les qualités de communication graphiques, écrites et orales.

La motivation, l'assiduité, l'engagement de l'étudiant, feront partie intégrante de l'évaluation.

## U.E.2 : ENSEIGNEMENTS PROFESSIONNELS : Atelier de création

### **Parcours Graphisme** **U.E.3 3. Communication et médiation du projet** **Enseignant : Mme Gilson / M. Buthaud**

#### ***Supports de médiation et prise de parole publique***

#### **EVALUATION :**

L'étudiant sera évalué sous la forme d'un contrôle continu.

Les productions sont exposées et évaluées en vue de l'acquisition des compétences visées.

#### **OBJECTIFS :**

- Consolider les fondamentaux découverts lors des semestres 1 et 2
- Pratiquer les bases de la communication graphique (règles, mise en page, repères, grille/trame)
- Exploiter les différents types de moyens, médiums, supports à des fins de communication (dessin, formes, volume, structure, matière, texture, lumière...)
- Développer la capacité à communiquer et à présenter une démarche de projet (oralement, en dessin, par l'écrit) afin d'argumenter et de justifier ses idées
- Construire un discours construit et permettre la compréhension du récepteur
- Prendre la parole pour soutenir une démarche, étayer
- Pratiquer et Maîtriser des moyens de représentation conventionnels ou non
- Développer une posture argumentative pour transmettre aisément des idées
- Savoir communiquer ses intentions de manière individuelle et collective
- Conduire et exposer un travail d'équipe

#### **CONTENU :**

Contrôle continu sur des exercices en classe entière, mise en forme d'éléments de projet et apports théoriques de technique de dessin.

L'exploration des fondamentaux de la représentation et l'apprentissage des règles essentielles de composition découverts en première année doit permettre à l'étudiant d'atteindre cette exigence de lisibilité du propos exposé en deuxième année. L'étudiant est amené penser en amont son discours argumenté et à justifier ses intentions à l'écrit et à l'oral.

Ce cours peut être autonome, comme corrélé à l'enseignement de la pratique et mise en oeuvre du projet. Dans ce cas, il s'agira de nourrir le projet en permettant la représentation des différentes étapes de la pensée et de la recherche.



## U.E.2 : ENSEIGNEMENTS PROFESSIONNELS : Atelier de création

### OBJECTIFS :

Les EC Communication et médiation de projet construisent la capacité à communiquer une démarche de projet et réaliser des supports de médiation favorisant la lisibilité de cette dernière ainsi que la compréhension par autrui des éléments produits. La progression pédagogique de cet enseignement prépare à l'intégration dans la vie professionnelle dans le domaine événementiel et design d'espace, avec la spécificité des supports pour valoriser ses projets, justifier ses choix et ses démarches de création.

### CONTENU :

L'enseignement sera délivré en co-enseignement à partir de mises en situation pratiques en lien avec les projets menés par les étudiants permettant de développer à la fois la maîtrise des supports et de la prise de parole.

- Maîtrise des supports : la communication d'un projet d'espace événementiel passe par la création d'images, de schémas, de visuels, de planche de matériaux et d'échantillons et de maquettes didactiques, de discours argumentés, aidant un commanditaire à comprendre et apprécier une démarche dans son ensemble. L'approche en 3 dimensions des projets de ce parcours nécessite des supports mettant en valeur la perspective, le sens du cadrage, des lignes, des volumes et de la profondeur.

- La prise de parole : facteur également déterminant pour soutenir une démarche, l'accent sera mis sur la posture argumentative et la faculté à transmettre clairement des démarches complexes, notamment vis-à-vis des non-initiés. L'accent sera mis sur la prise de parole en groupe, toujours difficile.

### Parcours Evènementiel

#### U.E.3 3. Communication et médiation du projet

**Enseignant** : Mme Martin / M. Buthaud

#### **Supports de médiation et prise de parole publique**

### EVALUATION :

L'étudiant sera évalué en contrôle continu selon la qualité de ses supports de médiation et de sa progression dans la prise de parole publique.

## U.E.4 : ENSEIGNEMENTS PROFESSIONNELS

### **Parcours Evènementiel**

#### **U.E.4 a. Parcours de professionnalisation et poursuite d'études**

**Enseignants :** Mme Martin / M. Lévêque

***Recherche d'un stage long de 12  
semaines au moins en fin de semestre 4  
et restitution du rapport du stage court  
effectué en fin du semestre 2.***

#### **EVALUATION :**

- Contenu et présentation du rapport de stage.
- Ecrite et orale, portant sur la restitution du stage et l'élaboration du parcours professionnel (description des expériences personnelles durant le stage).

#### **OBJECTIFS :**

- Savoir communiquer oralement et à l'écrit une expérience de stage.
- Savoir restituer avec précision le contexte du stage professionnel et les activités de la structure.
- Etablir un bilan d'expérience constructif pour redéfinir ou préciser ses objectifs professionnels.
- Constituer une documentation et un carnet d'adresses professionnelles.
- Savoir cibler des structures cohérentes avec la formation et ses propres aspirations professionnelles.

#### **CONTENU :**

- Préparation du stage en milieu professionnel (recherche sur la structure d'accueil).
- Recherche d'un stage long de 12 semaines au moins, pour le milieu du semestre 4.
- Suivi individuel, temps dédiés à la rencontre de professionnels, à la préparation des stages (rédaction de courriers de demande de stage et d'un curriculum vitae).
- Partage des expériences.

**OBJECTIFS :**

Le Parcours de Professionalisation et Poursuite d'Études vise à guider l'étudiant dans ses choix de stage en cohérence avec l'orientation définie à l'issue de la première année.

Il s'agit donc d'accompagner dans la découverte et la prospection d'entreprise.

L'étudiant sera également sensibilisé à la recherche de formations adaptées au choix d'orientation.

**CONTENU :**

Le premier semestre permettra d'établir un rapport de stage effectué lors de l'année précédente et ainsi préparer une vision critique et formatrice pour le stage de 3 mois de la deuxième année.

La mise à jour des outils prospection des entreprises seront établis : CV, Book, discours tenue et attitude d'entretien, liste de contacts, mise en place d'un réseau.

Le dossier d'orientation initié en première année sera complété et enrichi par les éléments cités ci-dessus ainsi que par les programmes analysés des formations envisagées pour la poursuite d'études.

**Parcours Graphisme**

**U.E.4 a. Parcours de professionnalisation et poursuite d'études**

**Enseignants : M. Milliet**

**EVALUATION :**

- Implication continue et approfondie de l'étudiant dans sa réflexion personnelle quant aux possibilités de son orientation.
- Constitution et tenue du dossier d'orientation et de professionnalisation (S1) et compte-rendu oral de l'entretien de professionnel (S2).

## U.E.2 : ENSEIGNEMENTS OPTIONNELS :

### Option LV2 – Espagnol OU Allemand

#### *Enseignant :*

Mme Dallier (Espagnol)  
Mme Métennier (Allemand)  
2h / semaine

#### **EVALUATION :**

Contrôle continu et participation active. L'évaluation sera basée principalement sur le travail fourni en cours de formation.

Niveau B1 du CECRL pour les activités langagières suivantes :

- compréhension de documents écrits,
- production écrite,
- compréhension de l'oral,
- production et interaction orales.

#### **OBJECTIFS :**

L'étude d'une seconde langue vivante contribue à la formation intellectuelle et à l'enrichissement culturel des étudiants. À ce titre, elle a plus particulièrement vocation à :

- favoriser la connaissance des patrimoines culturels et artistiques des aires hispanophones,
- susciter le goût et le plaisir de la pratique de la langue,
- donner confiance pour s'exprimer et développer l'autonomie,
- préparer les étudiantes et étudiants à la mobilité professionnelle.

Les cours auront pour objectif d'approfondir la connaissance de la langue espagnole en rapport avec les domaines des arts, du design et de la création. Le niveau à atteindre sera le niveau B1 du cadre européen commun de référence des langues (CECRL).

#### **CONTENU :**

Activités de communication variées : lecture de textes dans les domaines culturels et artistiques, travaux individuels ou en équipe (présentation orale d'un flyer ou d'une affiche, présentations interactives via powerpoint ou prezi...), exposés sur des thèmes d'actualité (revue Vocabulaire), rédaction de textes (critiques cinématographiques, lettre de motivation...)

L'espagnol faisant partie des enseignements transversaux, nous travaillerons en interdisciplinarité :

- Pour la partie événementielle, avec Valérie Martin, sur un projet éphémère de « Bar à Eaux » dans le cadre de l'échange franco-mexicain du lycée Sainte-Marguerite.
- Pour la partie graphisme, avec Julien Millet, sur l'élaboration d'une affiche pour promouvoir une soirée franco-mexicaine.

Nous participerons au dispositif cinématographique Cinélangues afin de faciliter l'intégration du cinéma dans l'enseignement de l'espagnol et en proposant privilégiant une approche linguistique et culturelle des films.

**OBJECTIFS :**

Toujours dans une perspective d'ouverture à l'international et à la mobilité professionnelle, l'étude du japonais ou de l'italien vient compléter la formation intellectuelle et culturelle des étudiants.

Il s'agira principalement d'une découverte et d'une initiation visant à :

- favoriser la connaissance des patrimoines culturels et artistiques des aires linguistiques étudiées (asiatique / italienne)
- susciter le goût et le plaisir de la pratique de la langue,
- donner confiance pour s'exprimer,
- développer l'autonomie,
- préparer les étudiantes et étudiants à la mobilité professionnelle.

**CONTENU :**

Activités permettant de s'initier aux spécificités de la langue et de la culture choisies (lire, écrire, dialoguer).

**Option Japonais OU Italien (Initiation)**

***Enseignant :***

Mme Queniot Hiroko (Japonais)

Mme Eftimakis (Italien)

1h / semaine

**EVALUATION :**

Contrôle continu et participation active.

**Pôle Supérieur Sainte Marguerite**

1 rue Horizon Vert CS 40601

37176 Chambray-lès-Tours

Tel : 02 47 74 80 00

E-mail : [administration@sfda37.fr](mailto:administration@sfda37.fr)

# Ste Marguerite



DESIGN & ARTS APPLIQUÉS